



ТЕМА НОМЕРА:

ТВОРЧЕСТВО

ТЕХНОЛОГИИ

ХАЙТЕК И КРЕАТИВ

Можно ли с помощью технологий стать художником и композитором?

→03

УМНЫЙ ГОРОД

НОВАЯ ПРОФЕССИЯ – ХОУМСТЕЙДЖЕР

Люди, способные сделать из обычной квартиры картинку

→06

ХОББИ

ИНСАЙТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Зачем владельцам кафе занятия музыкой и живописью

→08

ТЕХНОЛОГИИ

МОЙ КОМП – ХУДОЖНИК И ПОЭТ

Способны ли роботы создавать искусство

→03

Творческий порядок



ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ / ВЕДОМОСТИ

УМНЫЙ ГОРОД

Цифровые чаевые. Как реагирует на них московский ресторанный рынок

→05

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

4 нестандартных документальных фильма про известных людей

→07

Варвара Бородина

Почему креативность стала главным профессиональным навыком в современном мире и как ее развивать

Два года подряд самым востребованным профессиональным навыком в мире становится креативность. Таковы выводы LinkedIn (чтобы сформировать свой ежегодный топ, сервис исследует данные более чем 774 млн пользователей из 200 стран). «Компаниям нужны люди, которые креативно подходят к решению задач и проблем, на совершенно разных должностях, будь

то программист или специалист по персоналу», – говорится в аннотации исследования.

Креативность – способность создавать что-то новое. В русском языке этот термин неизбежно вызывает ассоциации с творчеством. По данным hh.ru, требование «креативность» на российском рынке труда в 2021 г. чаще всего встречается в вакансиях в сфере

маркетинга, дизайна, рекламы, PR, искусства, развлечений и массмедиа. Однако креативных людей также ищут в сфере продаж и информационных технологий. Ведь в широком смысле под креативностью понимают не просто умение творить. «Это способность действовать в ситуации неопределенности и решать нестандартные задачи такими же нестандартными способами», – говорит директор по маркетингу hh.ru Ольга Мец. Креативность помогает строить новые системы и улучшать работу существующих, играет критическую роль в прогнозировании и способности увидеть новые возможности.

ЗАДАЧИ СО ЗВЕЗДОЧКОЙ

По мнению нейropsychолога и психотерапевта Алены Ванченко, на креативность можно смотреть с двух точек зрения – эмоциональной и интеллектуальной. Эмоции подпитывают креативность. «Они дают нам сигналы о том, что какие-то наши потребности не реализованы, и тогда мозг начинает искать способы их удовлетворить. По сути, опираясь на свой эмоциональный интеллект, человек ищет разные сценарии решения проблем», – объясняет Ванченко. Сама же креативность – интеллектуальный процесс и скорее аналитический, нежели творческий навык.

→02

Творческий порядок

66 Гнев, стыд, обида, печаль и скука могут стать стимулами к проявлению креативности

01 → «Это способность определить, в чем именно проблема, вспомнить другие, похожие на нее задачи, сопоставить разные факты, найти между ними новые неожиданные связи – и вывести второй, пятый, шестнадцатый нестандартный путь решения», – продолжает Ванченко. По данным hh.ru, в вакансиях часто можно встретить требования к креативному мышлению – способности придумывать необычные идеи и использовать их для создания нового продукта, сервиса или совершенствования существующих процессов в компании. «В данном случае под креативностью понимают не пресловутый «творческий беспорядок», а способность строить и систематизировать процесс генерации новых идей, необходимых для развития любого бизнеса, умение выйти за рамки привычного, превратить рутину во что-то более интересное и увлекательное для себя и коллег», – говорит Мец.

Именно рутинная является главным убийцей креативности. «В психологии мы используем термин «ригидность» – это неподатливость, отсутствие гибкости, неспособность и нежелание искать ответы и решения, – объясняет Ванченко. – Банальная рутинная и погрязание в стереотипах ведут к эмоциональному оуплению. Когда мы каждый день живем одинаково, в одном сценарии, наш эмоциональный спектр сужается, мозг привыкает к одной и той же картинке, которая вызывает у него одни и те же эмоции, – и нам нет смысла креативить».

ГИБКОСТЬ УМА

Креативность можно развивать с помощью эмоций. «Например, разные неприятные эмоции можно воспринимать как призыв к действию: «У нас не реализуется какая-то потребность – значит, надо восполнить пробел», – предлагает Ванченко. Тогда гнев, стыд, обида, печаль и скука могут стать стимулами к проявлению креативности, будут не фрустрировать, а мотивировать искать новые пути удовлетворения своих потребностей.

Лучший способ развить креативность – пытаться решать разные задачи нестандартным способом. «У моего коллеги, персонального тренера, есть прекрасная задачка: «Нарисуйте лес, не используя деревья». Например, может получиться лес рук, по известному фразеологизму. Дети с такими задачами справляются очень быстро, потому что мозг ребенка более пластичен. А вот взрослым они даются гораздо сложнее», – говорит Ванченко.

Нейропластичность, т. е. способность нервной системы меняться в течение жизни, создавая новые нейронные связи и ослабляя старые, «ненужные», играет важную роль в развитии креативности. Чем более вариативна жизнь, тем быстрее он учится создавать новые нейронные связи и находить нестандартные решения. Это не значит, что нужно вовсе исключить рутину из жизни – она тоже очень важна до определенной степени. «Иногда достаточно просто пойти на работу другой дорогой, чтобы увидеть что-то новое и встряхнуть мозг», – объясняет психолог.



Повышать гибкость ума помогает не только решение сложных задач (например, доказано, что регулярная игра в шахматы развивает гибкость и оригинальность мышления), изучение новых языков и вообще любой процесс обучения, но и банальный отдых. Здоровый сон – первый шаг на пути к развитию нейропластичности и креативности. Во время фазы быстрого сна наш мозг создает новые связи, именно поэтому мы часто засыпаем с каким-то вопросом, а просыпаемся с готовым ответом, который буквально приходит к нам во сне. Даже одна бессонная ночь негативно влияет на когнитивные способности и память, поэтому специалисты рекомендуют регулярно спать по 7–9 часов и придерживаться режима.

Согласно исследованиям, ежедневные получасовые тренировки помогают формированию новых синапсов в мозгу, особенно эффективны в этом деле танцы: для того чтобы координировать движения, приходится одновременно задействовать множество мозговых центров, и это положительно сказывается на работе мозга в целом. А чтобы запустить креативное мышление здесь и сейчас, достаточно отправиться на прогулку: еще в 2014 г. ученые выяснили, что во время ходьбы наши когнитивные способности улучшаются. Другие эффективные экспресс-методы повышения креативности – переключиться с проблемы на что-то другое (Эйнштейн, когда не мог найти какое-то решение, играл

на скрипке), сменить обстановку, принять душ, послушать любимую песню или включить плейлист с нужным настроением (так, например, делал Стив Джобс – управлял своим настроением с помощью музыки).

Можно, например, вести специальный дневник креативности (такие продаются в книжных магазинах), где каждый день нужно выполнять простые задания и записывать результаты: детально вспомнить эпизод из прошлого, обнаружить что-то новое по дороге в магазин, описать интересное здание или вещь, которую вы однажды увидели. Также полезно периодически менять окружающую обстановку: переставить столы в рабочем месте, повесить новую картину в спальне, по-новому организовать одежду в шкафу. Если вы работаете в open space со свободной расстановкой, стоит время от времени менять рабочее место, почаще общаться с разными коллегами и браться за нетипичные задачи.

Имеет смысл обратиться напрямую к творчеству. Рисование, фотографирование и любые другие творческие хобби, изучение искусства, например живописи, скульптуры, служат источником для вдохновения. Отличный способ повысить креативность – сходить на выставку в музей, послушать лекцию об архитектуре, посмотреть научно-популярный фильм, прочитать книгу. «Новые идеи рождаются из способности связывать между собой старые идеи», – говорит Роберт Эпштейн, старший научный сотрудник Американского института когнитивных исследований. В этом смысле, чем бы человек ни интересовался – античным искусством, блокчейном или историей спортивного плавания, – все будет на руку креативному мышлению.

РАЗНЫЕ ГРАНИ

Если верить данным hh.ru, российские работодатели пока не ставят креативность во главу угла при поиске новых сотрудников. Согласно опросам, в 2020 г. на первом месте среди желаемых навыков оказалось умение взаимодействовать с людьми, на втором – гибкость ума. Креативность в широком смысле заняла лишь предпоследнюю, девятую строчку в списке. Это не значит, что в России умение находить новые идеи и нестандартно решать задачи ценится меньше, чем, например, навык критического мышления (восьмая строчка рейтинга hh.ru), развитый эмоциональный интеллект (четвертая строчка) или способность формировать собственное мнение и принимать решения (шестая строчка). Все это, по сути, разные грани одного навыка, который сегодня в англоязычном сообществе называют креативностью. «Креативность – это умение решать задачи уместным и новаторским способом», – говорит специалист LinkedIn Стефан Мумоу, автор шести книг о креативности. Он убежден, что этот навык может развить каждый.»



Мой комп – художник и поэт

Семен Извеков

Способны ли роботы создавать искусство

Технологии в искусстве используют давно. В Древнем Египте были статуи, которыми управляли жрецы. Китайские умельцы создали автоматический оркестр для императора. Эксперименты с машинами в XX в. вышли на новый уровень с подачи дадаистов. Сегодня, когда искусственный интеллект проникает повсюду и даже лишает людей работы, споры о месте роботов в искусстве не утихают. Художников, использующих ИТ в творчестве, так много, что их уже подвергают классификации. В авангарде генеративное искусство, полностью или частично создаваемое с использованием компьютерной системы. Инструмент, будь то программа или машина с кистью, работает по скрипту художника, но алгоритм способен выходить за эти рамки. «Город» поговорил с ИТ-живописцами о настоящем и будущем роботизированного искусства.

АЛЕКСЕЙ ЛЯНГУЗОВ
ВОЛГОДОНСК



Алексей получил инженерное образование, так как, по его словам, больше работать вблизи местной АЭС негде. Но в свободное от работы время начал заниматься рисунком: «Я понимал, что хорошо рисовать руками не получается, и задумался о машине, которая воплотит мои замыслы». Вместо походов в художественную школу он избрал путь создания робота-художника.

Более 10 лет Лянгузов разрабатывает механизмы, которые могли бы стать руками художника и рисовать с точностью машины. Первые опыты были неудачны, движения автомата не точны. Сегодня ему удалось добиться стабильной работы своего «подопечного». Получив образ с помощью машинного зрения, искусственный интеллект строит свою карту перемещения на несколько тысяч шагов. Специальный инструмент дозирует эмалю разной степени вязкости и накладывает штрихи друг на друга.

Лянгузов видит непонимание со стороны коллег традиционной школы. «Наше арт-сообщество морально еще не готово к тому, что можно писать картины не руками. Все держатся за каноническую станковую живопись – мол, все остальное от лукавого», – говорит Лянгузов. – Я считаю: нет никаких оснований считать наш жанр чем-то особым. Мы отличаемся лишь в инструментарии. Пока искусственный интеллект слаб, как сейчас, нет разницы, беру я палитру и кисть и стою у холста или это мне заменяет робот».

ВИКТОР БАБАЕВ
БЕЛГОРОД



Инженер, кандидат технических наук, из семьи технарей. Руководит белгородским центром инновационного творчества «Метаморфоза», где создают инженерные прототипы, промышленный дизайн, арт-объекты и инсталляции. Для арт-объектов и инсталляций команда Бабаева использует станки, лазерные комплексы, 3D-принтеры. «При помощи моделирования можно просчитать многое: как растет виноградная лоза, движение живых организмов, рост кристаллических форм и многое другое», – рассказал он.

При помощи алгоритмов и кодов команда Бабаева рассчитала и напечатала двухметровую фигуру девушки – часть световой инсталляции для местного перформанса. «Мы

Наше арт-сообщество морально еще не готово к тому, что можно писать картины не руками. Все держатся за каноническую станковую живопись

применили к ней математические методы, занесли в алгоритм – и он нам дал красивую детализированную модель, которую можно сразу печатать на станках, не боясь брака и того, что части инсталляции соединятся неровно», – говорит он.

Использование алгоритмов помогло Бабаеву в моделировании пространственных фигур для лазерного шоу «Сирень и вода», проходившего в центре Белгорода. «Нам были нужны оживающие народные мотивы, которые органично сочетались бы, вписались бы в пространство парка и изменялись бы в живом времени в зависимости от действующей сцены. Просчитать это без алгоритмов очень трудно», – объяснил Бабаев.

ИВАН ДИАНОВ
ВОЛГОГРАД



Представитель настоящего диджитала. Никаких холстов и красок. В своем Twitter Дианов выкладывает

графические инсталляции, где переплетаются геометрические фигуры. Каждый желающий может поучаствовать в творчестве, просто водя курсором по композиции и создавая свои супрематические перформансы. «Программа генерирует графику в режиме реального времени, каждый может открыть ее в браузере и получить уникальное изображение или анимацию», – пояснил Дианов.

Герою удалось успешно монетизировать творчество. «Все дело в NFT, на меня в Twitter подписаны, как выкладываю – покупают. Я продаю копию своего цифрового труда. Хорошо, что люди считают, что это имеет ценность», – говорит Дианов.

МАШИНЕ НЕ МЕСТО В ИСКУССТВЕ?

Художник и теоретик современного искусства Роман Минаев считает генеративное искусство состоявшимся жанром. Он сам занимается таким искусством с 2000 г., его первая персональная выставка прошла в 2009 г. Сейчас Роман Минаев курирует выставку «По (не) предвиденным обстоятельствам» в Доме Гоголя. «Прелесть генеративного искусства в высокой вариативности алгоритмов, которые приводят зачастую к неожиданным решениям в визуальном

плане. То, что живописец делегирует компьютеру принятие решений, перекликается с концептами авангардистов – наделять зрителя правом быть соавтором», – говорит Минаев.

По его мнению, художник ограничивает себя, отказываясь от программ и алгоритмов. «Мне, честно говоря, не ясно, кто те критики генеративности. Возможно, представители старой советской школы, не желающие изучать новое», – говорит он.

В то же время искусствовед Максим Коротков считает, что живопись и творчество – процесс, сугубо связанный с человеком, машине в нем не место. «Могут ли роботы создавать искусство? Вероятно, нет. Скорее это будет плагиат, имитация, китч, но не творческий процесс. Не лучше ли производить что-то полезное в быту, а не заниматься тем, что имеет значение именно для человека?» – говорит он. Коротков считает, что нужно оставить живопись как особую зону без механизмов, где будет лишь человек и холст.

Искусствовед Ольга Игнатова полагает, что главная перспектива – это использование искусственного интеллекта в создании перформансов. «Участие роботов позволяет авторам придавать своим работам особую зрелищность, а за счет пугающего антропоморфизма машины – создавать хлесткие метафоры светлого человеческого труда или круговорота сансары», – резюмировала она.

Хайтек и креатив

Николай Гринько

Можно ли с помощью хайтека стать художником, композитором или продуктивным сценаристом?



Едва ли не каждый производитель электроники утверждает, что его продукция предназначена для творчества. В креативные продукты записывают и компьютеры, и смартфоны, и даже беспроводные аудиосистемы. Безусловно, все это может помочь творческим людям выразить себя. Но есть необычные устройства и технологии, которые предназначены исключительно для креатива.

Любому творцу необходимо быстро фиксировать замыслы и проекты, и, как ни странно, чаще всего для этого выбирают традиционные средства – блокнот и ручку. Компания Rocketbook, выросшая из небольшого стартапа, уже несколько лет выпускает многоцветные умные блокноты с облачным функционалом. На первый взгляд это обычный блокнот, в базовой версии которого всего 36 страниц, только изготовлены они из пластика. В блокноте можно рисовать и делать записи специальной ручкой, а затем бесследно стирать все написанное влажной тряпочкой. Перед этим на страницу можно навести камеру смартфона, и все заметки мгновенно окажутся в облаке в оцифрованном виде. Приложение даже способно – по желанию пользователя – немного улучшить рисунки. Таким образом, стихи, зарисовки или сценарии, созданные вручную на привычных листах, оказываются доступными на экране компьютера или смартфона.

Исследователи Массачусетского технологического института предложили технологию, которая позволяет менять цвета предметов, покрытых специальной краской. Химики разработали так называемый светоактивный краситель, который можно наносить на пластик, дерево, керамику, металл и другие материалы. После того как краска затвердеет, проявляются ее особые свойства: наночастицы, включенные в нее, способны изменять цвет под ультрафиолетовыми лучами. Итоговый оттенок зависит от длительности такого воздействия, причем сохраняется он как угодно долго. Если потребуется изменить цвет, все тем же ультрафиолетом можно сбросить окраску и нанести ее заново. Ученые предлагают эту технологию дизайнерам и современным художникам: светоактивный краситель можно наносить на одежду, обувь, скульптуры, а затем раскрашивать их в любые цвета ультрафиолетовым проектором.

Больше всего технологичных примочек выпускается для музыкантов. Например, специальный контроллер для гитаристов, который называется Aсrad. Это накладка на гитару, изготовленная из тонкого пластика. На ее поверхности расположены

кнопки, сенсорные панели и фейдеры, а сама накладка по беспроводной связи управляет приложением-синтезатором. На каждую активную область музыкант может назначить звук или функцию и, нажимая на нее, исполнять партии ударных, клавишных, духовых и любых других инструментов. С помощью такого контроллера из гитариста может получиться настоящий человек-оркестр.

Инженеры из Цюриха сконструировали робота-скульптора, способного высекать настоящие объемные фигуры – правда, пока только из пенопласта. Для многих скульптурных работ требуется сначала сделать модель, и с этой задачей робот отлично справляется. Робоскульптор оснащен двумя манипуляторами, которые держат 30-сантиметровый отрезок стальной проволоки. На проволоку подается ток, и она нагревается. Скульптор рисует 3D-изображение в специальном редакторе, и алгоритм преобразует объемное изображение в набор команд для робота. После этого манипуляторы горячей проволокой отсекают от пенопластовой заготовки все лишнее, оставляя готовую фигурку зайца, статуэтку балерины или бюстик Пушкина.

Для тех, кто только хочет попробовать себя в творчестве, но не знает, с чего начать, шведский разработчик Reason Studios предлагает приложение для смартфона с названием Figure – оно позволяет создавать музыку не только без знания нот, но и вообще без какой-либо подготовки. Можно просто водить пальцами по нарисованным кнопкам и регуляторам – программа создаст из этого танцевальный бит, добавит к нему упругий бас и заводную мелодию.

Приложение можно найти едва ли не для любого вида творчества. Для тех, кто хочет научиться рисовать мультфильмы, есть Draw Cartoons. Создатели постарались максимально упростить и интерфейс программы, и сам процесс создания анимации – можно даже не рисовать собственных героев, а использовать шаблоны. Немного поэкспериментировав, можно начать озвучивать нарисованных персонажей и добавлять в ролики фоновую музыку.

Сегодня, пожалуй, ни одно направление креативной деятельности не осталось без помощи высоких технологий. А если такое все-таки отыщется, можно не сомневаться, что пылливый ум инженеров обязательно изобретет гаджет, который сможет рисовать, исполнять музыку, вышивать или печь блины вместе с человеком, а может, и вместо него.

Столичный стрит-арт. Необычные граффити в Москве

Илона Базикалова

Где посмотреть на арт-проекты лучших художников со всего мира

Профессиональные граффити незаметно стали частью городской среды. Урбанисты и дизайнеры стараются сделать их не только красивыми, но и со смыслом. «Город» рассказывает о ярких стрит-объектах в столице.

ПРОЕКТ ARTRIUM

Наверное, самый грандиозный столичный стрит-арт проект родился в 2018 г. на фасаде ТРК «Атриум» у Курского вокзала. Стены общей площадью 18 580 кв. м разрисовывали знаменитые представители уличного искусства со всего мира, включая такие громкие имена, как Shepard Fairey, Tristan Eaton, Felipe Pantone, Ben Eine и Покрас Лампас.

Арт-объект под названием Artrium фактически стал галереей под открытым небом на Садовом кольце. Там можно увидеть космический триптих, мистическую 3D-иллюзию, пиксельные сердца, античные сюжеты Древней Греции и даже портрет «Работница», посвященный роли женщин в социальных изменениях XIX–XX вв. После обхода здания по периметру создается ощущение, будто вы только что побывали в музее.

Где: ул. Земляной Вал, д. 33

В ПАМЯТЬ О ПЛИСЕЦКОЙ

Одно из самых красочных граффити находится в сквере на Большой Дмитровке. Портрет русской балерины Майи Плисецкой изобразил бразильский художник Эдуардо Кобра. Чувственная танцовщица в образе Одетты из «Лебединого озера» будто излучает цветные волны энергии, символизирующие многогранность искусства. Сама Плисецкая успела увидеть и оценить граффити за полгода до своей смерти. В 2015 г. в честь балерины здесь заложили сквер, а в 2016-м легенде поставили памятник.

Где: ул. Большая Дмитровка, д. 16, к. 1

ПАРК «ЧЕРМЯНКА»

Дизайнерское граффити в парке «Чермянка» находится на границе районов Отрадное и Южное Медведково. Яркое панно красиво выделяется на спортивной площадке кобальтового цвета. Здесь изображены представители фау-



ны парка: неясить, утка-кряква, речная чайка, карась.

Авторами граффити стали уличный художник Biggie.K и творческая группа ZukClub. Работа появилась в парке в 2021 г., когда территорию облагораживали в рамках программы «Мой район».

Где: парк «Чермянка», Юрловский проезд, около д. 6

ПОРТРЕТ СКРЯБИНА

Еще один яркий портрет расположен на торце жилого дома на улице Гиляровского в Мещанском районе. Граффити с изображением композитора Александра Скрябина также создали художники группы ZukClub. Скрябин был первым, кто использовал свет при исполнении музыки и фактически ввел термин «светомызыка». Художники нашли этому отражение в портрете с помощью множества ярких цветов.

Где: ул. Гиляровского, д. 19

ДЕТСКИЕ ИМЕНА

Арт-проект от Покраса Лампаса появился на Большой Якиманке весной 2021 г. Работа была создана совместно с поисково-спасательным отрядом «Лиза алерт» и состоит из имен детей, которые пропали без вести. Открытие приурочили к Международному дню скорби по детям, который ежегодно проводится 25 марта. На стене белым по черному в больших кругах выведены имена 400 детей. По задумке художника, они специально выглядят так, будто написаны мелом на доске и могут быть легко стерты из списка пропавших.

Где: ул. Большая Якиманка, д. 35, стр. 1



Чтобы при создании не исказить портрет и очертить контуры, его сначала отобразили на фасаде с помощью проектора. Над 19-метровым изображением трудились с баллончиками несколько художников по 14 часов подряд.

Где: ул. Арбат, д. 17

ГРАФФИТИ-РАЙ В ТРЕХГОРКЕ

Новая Трехгорка находится в подмосковном Одинцове, но для жителей столицы это отличная возможность увидеть огромную арт-галерею под открытым небом. Всего 30 минут езды на машине от Белорусского вокзала – и взору открывается фантастический район, раскрашенный во все цвета радуги. Более 60 граффити-райтеров расписывали здесь жилые дома в рамках фестиваля «Городской морфогенез».

За один месяц художники создали 36 авторских работ, каждая из которых расположилась на фасаде высотой 57 м. Свои уникальные задумки воплотили на стенах домов лучшие граффити-мастера из 26 стран мира, включая Pantonio (Португалия), Bikismo (США), Sart (Китай), Vesod (Италия) и многих других.

«Русский след» оставили и наши художники – Дмитрий Аске, Сергей Акрамов, Rasko. На панельных домах можно увидеть сочные абстракции, животных, кита, русскую матрешку, целующихся влюбленных и другие граффити. Местным жителям больше всего полюбили изображение Юрия Гагарина, написанное итальянским художником Йоритом и его командой. В благодарность за работу итальянские мастера были приглашены на экскурсию в Звездный городок.

Где: микрорайон Новая Трехгорка, Одинцовский район

«СПАСИБО ВРАЧАМ!»

Необычный, наземный стрит-арт появился на Октябрьской площади ВДНХ в 2020 г. На асфальте около 75-го павильона сделали огромную надпись «Спасибо врачам!» с пульсацией большого сердца, соединенного со стетоскопом. Вокруг сердца – слова благодарности на разных языках медикам всего мира. Проект реализовали участники движения «Волонтерская рота» и комитет молодежной политики. Рисунок площадью 240 кв. м хорошо просматривается с высоты или съемки дрона.

Где: ВДНХ, у павильона 75

ПОРТРЕТ МАРШАЛА ЖУКОВА

Гуляя по Арбату, невозможно не заметить самый большой в мире портрет маршала Советского Союза Георгия Жукова. Изображение площадью более 250 кв. м нанесли на фасад одного из домов в 2015 г.



Цифровые чаевые. Как реагирует на них МОСКОВСКИЙ ресторанный рынок

Ксения Солдатова

Какие современные способы оплаты чаевых предпочитают москвичи, как к инновациям относятся рестораторы и почему их недолюбливают официанты

Чаевые – неотъемлемая часть ресторанного сервиса. Если посетитель доволен работой официанта, оставить вознаграждение считается правилом хорошего тона. В некоторых странах на чай принято оставлять незаметно, округляя сумму счета в чеке. В Великобритании, например, в баре можно заказать напиток специально для бармена. В Австрии сервисный сбор включен в счет, но предполагается, что посетитель округлит сумму в чеке, оставив сдачу официанту и произнесет *danke* (спасибо). В ресторанах Европы оставляют от 5 до 15% от суммы, хотя это далеко не везде является обязательным. Пожалуй, единственная страна, где чаевые являются обязанностью клиентов, – США, там размер вознаграждения прописывается в чеке и прибавляется к общей сумме. Нормальными чаевыми в американских заведениях считается 15–20% от суммы заказа. В Москве чаевые необязательны, но в среднем посетители оставляют 10%, в элитных заведениях – 15–20% суммы счета.

ТРЕНД НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ

Наличные постепенно уходят в прошлое. По оценкам рестораторов, электронные чаевые уже занимают от 50 до 70% всех чаевых, оставляемых посетителями в московских кафе и ресторанах. Появились отдельные сервисы для безналичного вознаграждения. Например, Альфа-банк приобрел «Нетмонет», «Сбер» запустил «СберЧаевые», а Mastercard – онлайн-сервис в партнерстве с Etiquette, «Яндекс» купил онлайн-платформу «Чаевые просто».

Как рассказал московский ресторатор, инвестор Etiquette Александр Сысоев, рынок давно готов к цифровизации и чаевые в этой трансформации – самое простое. Система специальных сервисов чаевых получила развитие из-за

отсутствия в ресторанах технической возможности оставить онлайн-чаевые, считает Сысоев. Если раньше чаевые можно было добавить в счет, то с 1 января 2021 г. Роспотребнадзор установил новые правила, запрещающие включать вознаграждение в общий чек.

По словам директора дивизиона «Эквайринг» «Сбера» Дмитрия Малых, количество пользователей и оборотов «СберЧаевых» ежемесячно увеличивается на 20%. «Мы стремимся предоставить возможности безналичной оплаты даже в тех сферах, где традиционно использовались наличные», – отметил Малых. С ним соглашается Артем Худяков, управляющий рестораном-баром «Simach в Недальнем»: «Все ресторанные группы Москвы

КАК ОСТАВИТЬ БЕЗНАЛИЧНЫЕ ЧАЕВЫЕ

Сервисы безналичных чаевых работают по общей схеме: посетитель сканирует QR-код или NFC-метку, которые ведут на страницу оплаты, затем вводит нужную сумму и подтверждает перевод. В Etiquette и «Нетмонет» можно оставить отзыв о работе сотрудника. В последнем есть возможность написать о работе официанта даже без внесения чаевых, просто введя код сотрудника, указанный в чеке. В сервисах «СберЧаевые», Etiquette и «Чаевые просто» каждый QR-код индивидуален, поэтому вводить что-то кроме суммы не понадобится.

Разные онлайн-сервисы предлагают разные варианты взаимодей-

цифровая система адресная и более справедливая, ведь официант получает вознаграждение, эквивалентное уровню оказанных услуг. «Сотрудники теперь могут получать больше чаевых – прямо на карту и моментально, а клиенты – оставить благодарность, не беспокоясь о наличных и размене», – подчеркивает Малых.

НАЛИЧНЫМИ ПРИВЫЧНЕЕ

Несмотря на быструю цифровизацию, многие посетители ресторанов все же предпочитают наличные. «Через QR-код оставляла пару раз: он есть только в чеке, и искать его мне неудобно», – объяснила аккаунт-менеджер Анна Зиминова. Профессор МГУ Николай Мартыненко вообще ни разу не пользовался онлайн-сервисами для оплаты чаевых. Он всегда оставляет 10% от суммы заказа наличными, потому что ему так привычнее.

Первые сервисы по оплате чаевых появились пару лет назад, тогда большинство опытных официантов относились к нововведению с недоверием. За этот год отношение к сервисам поменялось в лучшую сторону, однако, по словам сотрудников заведений, случаются технические сбои. Официантка одного из столичных ресторанов Анастасия Швачко отметила, что онлайн-сервисы периодически подвисают и это проблема. «Иногда сервисы не работают из-за внутренних поломок или потому, что нет интернета. Более того, если гость не подтвердил оплату – не сработал Face ID или скан отпечатка с пальца, чаще всего случайно, – чаевые не списались, – добавляет официант другого московского ресторана Евгений Мишин. – Сам гость об этом не знает, а вот официанты из-за таких проблем остаются ни с чем. Потому мне удобнее получать чаевые наличными».

По мнению Худякова, при выборе сервиса по оплате чаевых официанты обращают внимание на несколько аспектов: простой и доступный интерфейс, легкая регистрация, быстрый вывод денег и низкий комиссионный процент. «Ресторан, как правило, ставит один сервис, чтобы индивидуальный код официанта отображался на каждом чеке гостей, которых он обслужил. Но сам официант может использовать все сервисы сразу. Другой вопрос, что мы не можем QR-коды разных сервисов свободно в чеки интегрировать, – объяснил Худяков. – Если официанту мало одного сервиса, на практике он может использовать несколько. В этом случае носителем кода может служить, например, фото в телефоне».

В целом мнение рестораторов по поводу будущего электронных чаевых разнится. Одни считают, что прогресс неизбежен и все, кто не примет цифровизацию, останутся за бортом, ведь клиенты все чаще предпочитают безналичный расчет, а сотрудники выбирают заведения, где можно хорошо заработать, в том числе и на чаевых. Другие уверены, что наличные чаевые останутся, пусть и в меньшем объеме».

Сервисы электронных чаевых предоставили доступ к аналитике для руководителей, которые теперь могут отслеживать успехи официантов и читать отзывы гостей

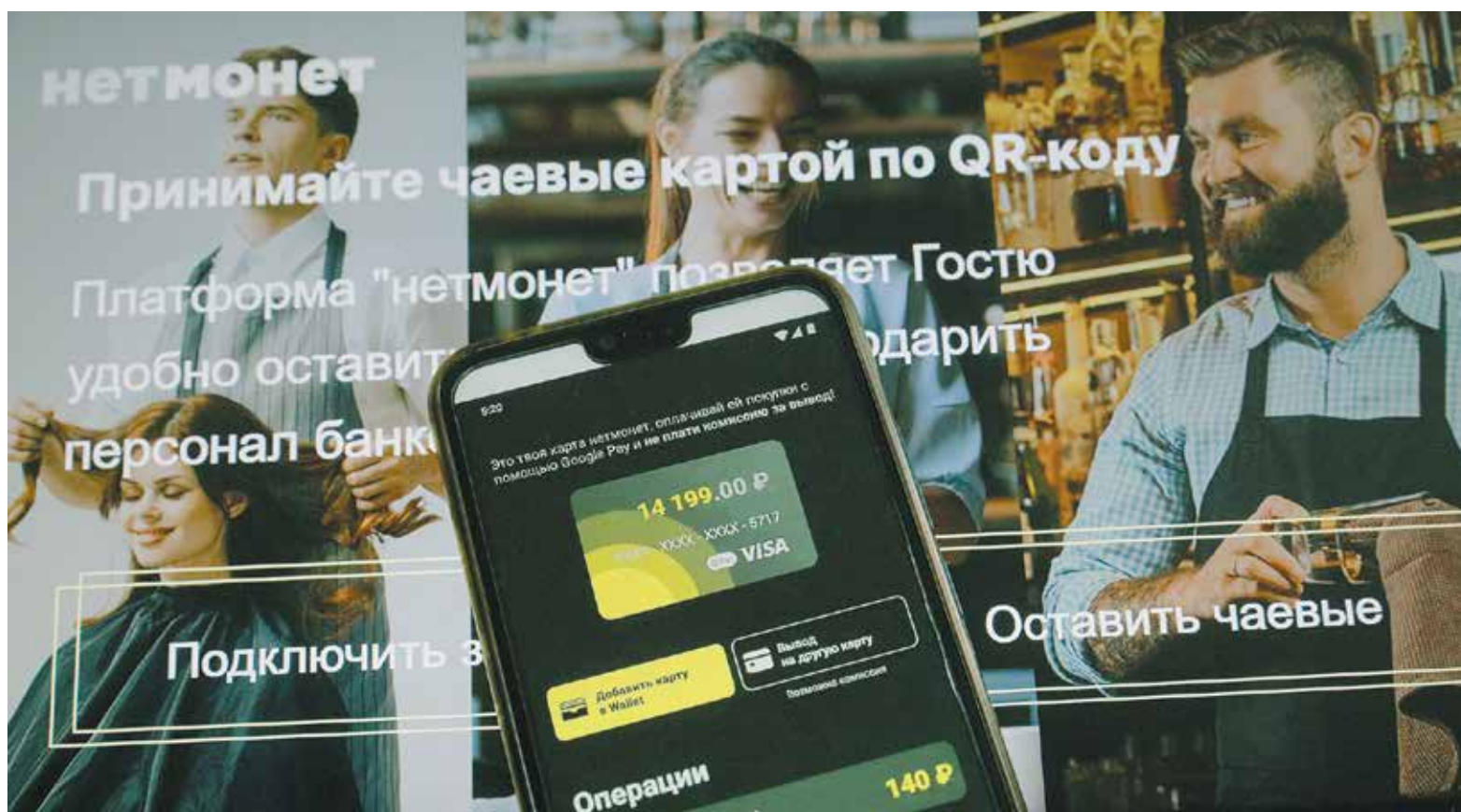
готовы пробовать и внедрять любые инновации. Молодые рестораторы максимально открыты прогрессу. Мы тоже часто пробуем цифровые новинки. Не все они приживаются и эффективны, но есть классные штуки, которые значительно облегчают нам жизнь».

Как отмечает Худяков, сервисы электронных чаевых предоставили доступ к аналитике для руководителей, которые теперь могут анализировать чаевые, отслеживать успехи официантов и читать отзывы гостей. Это меняет ресторанный рынок, упорядочивает его изнутри.

с заведением. В одних может зарегистрироваться только ресторан, в других – ресторан и официант, в третьих – только официанты или курьеры. При этом официанту для сбора чаевых не надо создавать ИП и платить налоги с вознаграждения. Однако, чтобы вывести деньги на свою карту, ему придется заплатить в среднем 5% от поступившей суммы.

Раньше во многих ресторанах практиковалась система, когда все наличные чаевые складывались вместе и в конце рабочего дня делились между сотрудниками.

Электронные чаевые уже занимают от 50 до 70% всех чаевых, оставляемых посетителями в московских кафе и ресторанах
ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ / ВЕДОМОСТИ



Николай Гринько

Однажды беседа с собственной квартирой станет обычным делом



Похоже, человеческое жилище вот-вот станет настолько умным, что сможет сесть за диссертацию / U-TEC GROUP INC



XIAOMI

Совсем недавно концепция умного дома воспринималась как дело далекого будущего – примерно как выходы на Луне или телепортация. Персонажи научно-фантастических романов разговаривали со своими домами, а те в ответ рассказывали им про погоду, варили кофе или укладывали спать. Но прошло время, и оказалось, что умный дом – реальность, причем с каждым годом к этой системе добавляются все новые и новые гаджеты, порой весьма необычные.

Скажем, стартап SwitchBot налаживает производство домашнего робота, который открывает шторы: совсем небольшое устройство вешается на стандартный карниз и передвигается по нему с помощью пары колесиков, увлекая занавески за собой. Гаджет может выпускать в комнату свет, подчиняясь голосовым командам или по заранее составленному расписанию. Также в него встроен датчик освещенности, и устройство может функционировать автономно, работая от одной зарядки до восьми месяцев.

Следующим устройством, которое «поумнело», стал дверной замок Ultraloq UL300. Он надежно запирает дверь, как и положено всем замкам, но при этом подключается к Bluetooth и WiFi. Владелец может открыть входную дверь шестью способами: через приложение для смартфона, приложив палец к сканеру отпечатков, с помощью пин-кода, используя бесконтактный брелок, отдав голосовую команду и старым дедовским способом – с помощью ключа. Открыть замок можно и по интернету из любой точки мира, поэтому не обязательно оставлять ключи соседям, которых хозяева квартиры попросили поливать цветы во время отпуска.

Китайская компания Xiaomi предлагает умный цветочный горшок RoPot. На его задней стенке

Умные занавески, цветочные горшки и замочные скважины



PHILIPS

расположен USB-разъем, и примерно раз в месяц горшок нужно заряжать. После зарядки устройство начинает постоянно мониторить состояние почвы – проверять влажность и наличие микроэлементов – и с помощью Bluetooth отправляет отчеты на смартфон владельца. В приложении есть информация о 3000 растений, и для каждого из них необходимы собственные условия. Также умный горшок ведет «дневник самочувствия» и строит наглядные графики.

Если существуют роботы-пылесосы, то должны быть и роботы-газонокосилки. Такие устройства выпускаются. Например, робот-косильщик Robomow самостоятельно строит карту участка, ориентируясь с помощью радаров и камер, а затем, подчиняясь командам со смартфона, стрижет траву, временами возвращаясь на зарядную станцию. Голосовое управление в него тоже встроено.

Умными лампами сегодня никого не удивишь. Многие из них способны изменять яркость и цветовую температуру по команде, реагировать на жесты и даже транслировать музыку или анализировать состав воздуха. При этом они выглядят очень футуристично. Лампочки Philips Hue Edison тоже наделены smart-функционалом, это лампы в стиле ретро, внутри которых светится спиральная нить накаливания. Очень необычно, что винтажными лампочками можно управлять с помощью голоса или смартфона.

В мире остается все меньше вещей, которые инженеры не наделили бы интеллектуальными функциями. Существуют smart-микроволновки, smart-весы, smart-тапочки и smart-мочалки. Пройдет немного времени – и фантастические фильмы перестанут быть фантастическими: беседа с собственной квартирой станет обычным делом.

Новая профессия – хоумстейджер

Анна Бебекина

Все больше людей покупают недвижимость с целью сдавать ее в аренду. И чем привлекательнее выглядит жилище, тем быстрее оно найдет арендатора. В России появилась новая профессия – хоумстейджеры (от английских home – дом и stage – сцена): люди, способные сделать из обычной квартиры картинку

В среднем стоимость аренды однокомнатной квартиры в ЦАО составляет 55 000 руб. Почти половина сдаваемых квартир эконом-класса расположена в домах постройки 2000-х гг. С начала года до конца лета предложение на рынке аренды жилья в «старой» столице (без новой Москвы и Зеленограда) увеличилось на 7%, а по сравнению с августом 2020 г. – на 9%, рассказывает Оксана Полякова, заместитель директора департамента аренды квартир «Инком-недвижимости». Многие, воспользовавшись низкими ставками по ипотеке, обзавелись своим жильем, съехав со съемных квартир. По данным Москомстройинвеста, за первое полугодие 2021 г. на долю сделок, совершенных с участием ипотечных средств, пришлось почти 67%. Это рекорд для Москвы. Часть квартир купили в целях инвестиции и сдачи в аренду. В надежде обеспечить своей недвижимости «хороший ход» владельцы обращаются к хоумстейджерам. Процесс хоумстейджинга включает в себя различные манипуляции с квадратными метрами: от перестановки мебели и выноса хлама до полноценного инвестиционного ремонта с последующей фотосъемкой. Эти действия призваны повысить ликвидность недвижимости, но при этом не должны отнимать много средств и времени.

В западных странах сервис по презентации квартиры перед продажей появился в 1970-е гг. – тогда многие дизайнеры интерьеров решили перепрофилироваться. Но не стоит путать хоумстейджера с дизайнером интерьеров и тем более с риэлтором. Хотя такой специалист и должен

знать, как сочетать цвета и текстуры, работать с пространством, ориентироваться на рынке недвижимости, а главное – быть в курсе требований современных арендаторов и покупателей жилья. «Хоумстейджинг подготавливает недвижимость для широкого круга арендаторов, а не движется от индивидуальных предпочтений владельца», – объясняет Глория Крюнер, основательница первой онлайн-школы хоумстейджинга в России. Глория училась на дизайнера интерьеров в Латвии, подготовкой недвижимости занялась в Германии, она член международной ассоциации профессиональных хоумстейджеров, которую в 1999 г. основала американка Барб Шварц, автор нескольких книг по хоумстейджингу и, можно сказать, родоначальница этой профессии. «Помимо школы я много работаю в формате онлайн-консультаций. Я это называю «сняму порчу по фотографии».

Бесплатно провожу анализ объекта, даю рекомендацию», – рассказывает Крюнер. Обычно специалисты советуют хозяевам квартир избавиться от пестрых принтов и всех личных вещей, жилье должно быть максимально нейтральным. Не лишним будет впустить больше света и воздуха. Даже если в квартире нечего показать, можно подчеркнуть окна и пространство.

Надежда Филиппова, дизайнер, художник и экономист по образованию, начавшая заниматься хоумстейджингом, инвестируя в собственную недвижимость, также голосует за светлые тона, особенно в санузлах: «Я советую своим клиентам убрать все темные шторы с дельфинами, заменив их на светлые аксессуары. И купить белый икеевский коврик, чтобы санузел вызывал доверие».

Ирина Чу начала заниматься хоумстейджингом в Чехии более

пяти лет назад, сейчас летает по проектам по всей России. «Сильно заблуждаются те, кто думает, будто мы просто подушки с коврами раскидываем. Мы проводим целое исследование, чтобы понять, что это за квартира, какой район, какие люди здесь живут, а какие придут в эту квартиру», – поясняет она.

Стоимость услуг по хоумстейджингу – от 1000 до 2000 руб. за 1 кв. м жилья, предназначенного для сдачи в аренду. Если квартира готовится к продаже, расценки могут отличаться: Ирина Чу называет цифру – 0,5–1% от сделки. При этом запросы от клиентов поступают каждый день, а когда Чу запустила свои обучающие курсы, на них за неделю записалось 100 человек. Наталья Короткова, основательница Home Staging Club, в апреле 2021 г. провела учебную онлайн-конференцию, на которую, по ее словам, зарегистрировалось более 1200 человек. В клубе состоит около 35–60 человек. Но его участники не зарабатывают исключительно хоумстейджингом – есть дизайнеры, риэлторы или инвесторы. Профессионалов с крупными заказами в Москве, по оценке самих хоумстейджеров, не больше десяти. И риэлторы, и рантье указывают на цену как на один из основных факторов, влияющих на скорость сдачи. Потому важно оценить разумную сумму вложений в объект недвижимости и в предпродажной подготовке исходить из потенциала квартиры. Все-таки хоумстейджеры не творят чудеса и не могут изменить этаж или местоположение квартиры, вид из окна, состояние дома, проложить рядом метро или разбить парк.



Перестановка мебели и дополнительный декор могут сильно повысить ликвидность недвижимости VECISLAVAS POPA / PEXELS

Сериалы ноября

Вероника Чугункина

Про (совсем не) трезвого водителя Евгения Цыганова, маньяка Майкла С. Холла, могущественную Розамунд Пайк и звезду «Паразитов» в роли чудо-хирурга

«ВЕЗЁТ»

Меланхоличный вид и мизантропический настрой уже давно сделали из актера Евгения Цыганова киногероя нашего смутного времени, мужчину в образе когда романтического, а когда и трагического. Показывать еще и комическую часть своей натуры актер будет в новом восьмисерийном проекте режиссера Владимира Щеголькова под многозначным названием «Везёт». Цыганов играет ходячий парадокс и 33 несчастья: трезвого водителя Ивана Потапова в постоянной развязке, бывшего чемпиона по мотогонкам на льду, который теперь ставит рекорды разве что по количеству принятого на грудь.

К такому незавидному существованию Потапов пришел в результате серьезной травмы, стоившей ему карьеры, семьи и привычной жизни. Одинокий и лишенный надежды, теперь он каждый день развозит разных пассажиров и заводит неожиданные знакомства. Например, с симпатичной Светланой Петровной (Светлана Ходченкова),

в прошлом состоявшей на содержании у сильных мира сего. Или со Стариком – последняя роль актера и режиссера Владимира Меньшова – водителем винтажной «Победы». Именно в память о Владимире Валентиновиче онлайн-сервис ivi решил сделать показ трагикомедии «Везёт» бесплатным для всех зрителей.

Когда: с 4 ноября
Где: на ivi

«ДОКТОР БРЕЙН» (DR. BRAIN)

Пока весь мир досматривает сверхпопулярную «Игру в кальмара», стриминг Apple TV+ готов показать еще одну новинку южнокорейского кинопрома. На этот раз речь пойдет не об играх на выживание, а о разговорах с покинувшими этот мир.

В центре «Доктора Брейна» вопреки названию не привычный процедурал с расследованием в каждой серии, а история одного талантливого нейрохирурга, который теряет всю семью при загадочных обстоятельствах. Доведенный этой трагедией до отчаяния, он решает во что бы то ни стало узнать правду о смерти близких и находит способ синхронизировать свой мозг с их воспоминаниями. Но вместо ответов на свои вопросы находит все больше загадок, а порой и ужасных открытий. В главной роли снялся актер Ли Сон-гюн, игравший в знаменитом оscarском лауреате «Паразиты». За режиссуру мини-сериала отвечает Ким Джи-ун – автор корейского хита «Я видел дьявола».

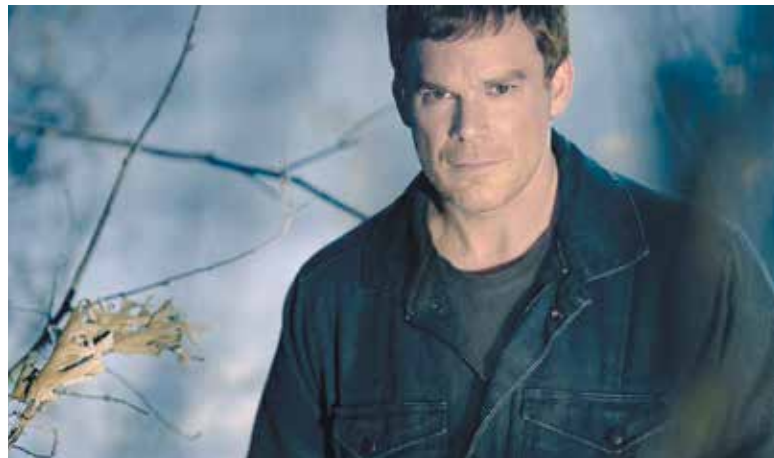
Когда: с 4 ноября
Где: на Apple TV+

«КОЛЕСО ВРЕМЕНИ» (THE WHEEL OF TIME)

Подъем жанра фэнтези уже привел к экранизации видеоигры «Ведьмак» и адаптации young-adult франшизы «Тень и кость». Теперь пришло время еще одного литературного источника – книжного цикла писателя Роберта Джордана «Колесо времени». Путь этих 14 книг на экраны был непрост: в первый раз зеленый свет на адаптацию «Колеса» дали еще в 2000 г., когда за проект взялся американский канал NBC, затем права на книги приобрела кинокомпания Red Eagle, которая добрый десяток лет не могла запустить процесс экранизации.

Спас положение стриминг Amazon – который также занимается съемками продолжения «Властелина колец». И который, судя по сообщениям американского издания GQ, тратил около \$10 млн на производство каждого эпизода первого сезона «Колеса времени».

Одобрить такое дорогостоящее производство (съемки большей части сериала проходили в Чехии) Amazon помог подход шоураннера Рэйфа Джаркинса. Тот предложил подсветить истории женских персонажей цикла и добавить политических интриг. «Колесо» начинается в небольшой деревушке, куда приезжают седой менестрель Том Меррилин, загадочная леди Морейн и ее страж Лан. Морейн в исполнении звезды «Исчезнувшей» Розамунд Пайк сыграет ключевую роль, ведь загадочная леди – часть организации «Аз Седая», которая верит в то, что вскоре в волшебном мире «Колеса времени» свер-



AMEDIATEKA

шится пришествие некой силы, которая либо погубит все живое, либо его спасет.

Насколько готовы зрители к очередному многоликому фэнтези-проекту – покажут данные по просмотрам «Колеса», но боссы Amazon уже загадочно запустили производство второго сезона.

Когда: с 18 ноября
Где: на Amazon Prime

«ДЕКСТЕР: НОВАЯ КРОВЬ» (DEXTER: NEW BLOOD)

Главный ТВ-маньяк конца нулевых не миновал тренда на римейки, ребуты и возвращения плохо забытого старого: спустя восемь лет после закрытия сериала «Декстер» главный герой снова оказывается на малых экранах. В долгожданном продолжении с подзаголовком «Новая кровь» Декстер Морган живет под вымышленным именем где-то в северной части штата Нью-Йорк и не забывает о своей

зависимости: желании убивать и причинять людям боль.

Как помнят зрители прошлых восьми сезонов, свою одержимость персонаж старался обрывать во благо, выбирая в качестве жертв других маньяков и преступников. И в долгожданном продолжении Морган ищет того, кто начинает похищать и убивать людей поблизости.

К своей знаковой роли вернулся не только исполнитель роли Декстера Майкл С. Холл. Поклонники шоу также смогут увидеть актрису Дженифер Карпентер в роли сестры Морган, Дебры, и исполнителя роли маньяка Артура Митчелла, актера Джона Литгоу (судя по финалу сериала, эти герои появятся во флешбэках). В кредитах шоу также значится и шоураннер оригинального «Декстера» Клайд Филипс – а значит, новый, девятый, сезон способен увлечь не только из чувства ностальгии.

Когда: 8 ноября
Где: на AmEDIATEKA

4 нестандартных документальных фильма про известных людей

«БОНДАРЧУК. BATTLE»

Режиссер – Илья Белов
Объять в одном фильме жизнь режиссера, заставшего Великую Отечественную войну, Сталина и перестройку, – задача из разряда невозможных. Журналисты Антон Желнов и Денис Катаев, заручившись поддержкой сына режиссера Федора, ставшего продюсером фильма, исследуют 12-летний период в жизни Бондарчука-старшего: с конца 50-х по начало 70-х гг. Время надежд и иллюзий, период оттепели: международное признание эпоса «Война и мир», съемки масштабного полотна «Ватерлоо», разговоры с Дино Де Лаурентисом, визиты на римскую киностудию «Чинечитта» и дружба с Росселлини.

Среди собеседников авторов – Андрей Кончаловский и Никита Михалков. А Катарина Кубрик и Марта Де Лаурентис заставляют зрителя посмотреть на хорошо известного режиссера взглядом иностранца, в глазах которого Бондарчук стоит в одном ряду с Кубриком, Феллини и Спилбергом. «Бондарчук. Battle» примечателен как этим неожиданным подходом к личности автора «Судьбы человека», так и поэтическим строем, далеким от стандартной биографии.

Когда: с 21 октября
Где: на more.tv



«ВЭЛ»

Режиссер – Тинг Пу, Лео Скотт
Звезда «Лучшего стрелка» и «Дорз», 61-летний актер Вэл Килмер в середине 2010-х гг. пережил трагедию: ему диагностировали рак гортани. Операция прошла успешно, однако в результате лечения и трахеостомии Килмер начал потреблять пищу через зонд и общаться при помощи аппарата, искажающего голос. Оказавшись без привычных инструментов для связи, актер не отчаялся, достал с антресолей старую видеокамеру и отдал личный

видеоархив режиссерам Тингу Пу и Лео Скотту.

Получившийся в результате док «Вэл» – зрелище пронзительное, но при этом не душераздирающее. Тяжелая болезнь главного героя здесь – не манипуляция зрителем, а предыстория создания проекта. Ею же обусловлено и художественное решение: большую часть реплик актера произносит его сын Джек, а отдельные фразы проговариваются самим Килмером на старых записях. Когда-то одним из первых приобретший видеокамеру, актер успел запечатлеть уникальные моменты из жизни Голливуда 90-х: вечеринки с Томом Крузом, разговоры со стареющим Марлоном Брандо, походы на спектакли Дэнни Бойла. При этом в его записях немало личного, порой даже интимного, заботливо собранного из сотен видеозаписей командой «Вэла».

Когда: с 6 августа
Где: на Amazon Prime Video

«ДУРОВ»

Режиссер – Родион Чепель
Миллиардер и создатель «В контакте» и Telegram Павел Дуров – уникальная фигура XXI в.: интернет-тем (каким сам Дуров и хотел быть) без заполненного профиля, фото и активных появлений на публике. Разгадывать этот феномен взялся журналист Родион Чепель.

В фокусе внимания – бывшие однокурсники и преподаватели, сотрудники «В контакте» и Telegram. Например, практически не дающий интервью давний соратник Дурова и вице-президент Telegram Илья Перекопский. А также сам режиссер, который вроде бы и общался с главным героем фильма, но «не под запись», и за отсутствием новых кадров и цитат лично рассказывает с экрана его биографию.

Автора «Дурова» легко обвинить в славословии: Дурова называют гением и визионером, но по касательной проходимся по его пассивной позиции к миру за пределами соцсетей (вспомнить хотя бы недавний скандал из-за нежелания Дурова признавать опасность преследующего женщин павлика «Мужское государство»).

Не заполняет фильм Чепель лакуны и в личной жизни веб-плейбоя, подмечая лишь его желание казаться, а не быть: окружать себя красивыми девушками, носить черное, не привязываться к вещам. В результате зрителю достается не четкий образ героя, а все те же размытые пиксели с постера «Дурова». Но, кажется, в этом и есть замысел и ироничный поворот: каков ускользающий предмет разговора – таков и сам фильм.

Когда: с 24 апреля
Где: на Kion

«САХАРОВ. ДВЕ ЖИЗНИ»

Режиссер – Иван Проскуряков
Повествование на стыке документального и художественного ведется от лица словно бы самого Сахарова (Алексей Усольцев), который в разговоре с собственной Софьей (Чулпан Хаматова) вспоминает ключевые моменты из жизни. Внутренний монолог смешивается с инсценировками, хроника из рассекреченных архивов КГБ – с образовательными вставками. На фоне разрывается водородная бомба. Изделие, которое Сахаров когда-то породил, тем самым приговорив себя к вечному наказанию. Создание ядерного оружия и разбивает сюжет на «две жизни». Жизнь первая – физика-ядерщика, который готов эффектно казнить себя на электрическом стуле за совершенное. Жизнь вторая – правозащитника, лишь в ссылке и изгнании обретшего настоящую любовь и свободу. Показывая эти два полюса одной личности, режиссер Проскуряков не бежит киноштампов и спецэффектов, что порой приводит к превалированию яркой формы над содержанием. С другой стороны, размах в фильме о личности такого масштаба вполне уместен.

Когда: с 21 мая
Где: на Kion

Какие инсайты для бизнеса можно найти в творчестве



САЙТ РЕСТОРАНА «РЕЦЕПТОР»

Людмила Сивакова

Благодаря занятиям музыкой и живописью владельцы кафе «Рецептор» придумали, как улучшить форматы обучения сотрудников и развить программу лояльности для клиентов

Предприниматель – тот же художник. Он старается разработать новый продукт или концепцию, для этого решает нестандартные задачи и ищет возможности там, где другие их не видят. По данным исследования компании Adobe и Forrester Consulting, креативные фирмы с большей вероятностью становятся лидерами на рынке. А по данным McKinsey, они еще и более эффективны, так как чаще внедряют в работу инновации. Креативное мышление – способность мыслить гибко, искать много разных решений вместо одного привычного и шаблонного, объясняет кандидат философских наук, бизнес-тренер, генеральный директор компании «Школа критического мышления» Дмитрий Скворцов. По его мнению, этот навык помогает предпринимателям искать новые решения для эффективной адаптации к рынку. Развивать креативное мышление можно по-разному: пойти на специальные курсы или заняться творчеством. Владельцы кафе «Рецептор» Надежда Пак и Александр Брайловский рассказали «Городу», как уроки рисования или музыки могут помочь предпринимателю.

НЕДЕТСКОЕ УВЛЕЧЕНИЕ

В октябре в пространстве Creative Diaspora в центре Москвы прошла небольшая выставка картин совладелицы кафе «Рецептор» Надежды Пак. По стенам лофта были развешаны большие полотна с зарисовками из путешествий и детства. По стилю они напоминали постимпрессионистов и нативное искусство с их яркими чистыми цветами и плоскостными изображениями. Пак уже несколько лет рисует картины маслом для себя и близких. «Живопись помогает мне смотреть на вещи с другой стороны и мыслить не только цифрами, но и образами», – рассказывает Пак.



РОМАН КОНОВАЛОВ

Музыка, живопись и другие формы искусства позволяют смотреть на привычное под новым углом и создавать новые креативные идеи, подтверждает Скворцов.

Пак увлеклась рисованием еще в детстве, но стала работать юристом и на долгие годы забыла о карандашах и красках. После того как она вместе с мужем Александром Брайловским открыла сеть кафе «Рецептор», Пак вспомнила о своей детской страсти. Стала ходить в мастерскую к знакомому художнику, чтобы научиться писать масляными красками на холсте. Предпринимательница сперва копировала работы известных мастеров, затем начала писать портреты мужа и друзей. В 2013 г. Брайловский и Пак решили расширить сеть «Рецептор», стены в новых кафе украсили ее картинами – их можно увидеть в залах кафе на Дербеневской набережной.

Пак уверена: иметь творческое хобби важно, особенно для предпринимателя, который каждый день решает ворох сложных вопросов. «В бизнесе очень много про-

цессов, и я пока не встречала ни одного предпринимателя, который бы на 100% был доволен всем, что он делает: операционкой, продуктом и продажами. А творчество – отдушина. Оно помогает взбодриться и перезагрузить мозги».

Работа над картиной, по ее словам, похожа на медитацию: можно погрузиться в состояние потока и придумать в нем новые идеи, в том числе и для бизнеса.

Например, супруги-предприниматели прошли курсы по мнемотехнике, суть которой в том, чтобы научиться запоминать большие объемы информации через образы. Полученными знаниями захотели поделиться с сотрудниками, чтобы те могли использовать мнемотехнику в работе с клиентами. За рисованием Пак придумала, как реализовать эту идею. Каждое ключевое слово блюда

попробовать себя в режиссуре и видеопродакшне. Окончил Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСР), стал снимать ролики и репортажи, например с Каннского и Венецианского кинофестивалей. Но они с женой решили делать свой бизнес, и творчество ушло на второй план. «Мы сфокусировались на проекте, и я долго не вспоминал о музыке. Но пару лет назад мы поняли, что нам ее не хватает. Хотелось что-то создавать в плане искусства. И я вернулся к музыке», – рассказывает Брайловский. Тогда Пак и Брайловский решили организовать семейные творческие субботы: в течение года каждый выходной он занимался музыкой, а она писала картины. Сегодня Брайловский пишет новый альбом в стиле поп-сборник ироничных историй о любви, в которых с обычными людьми происходит что-то неожиданное.

Он всегда сам подбирает музыкальное оформление для всех заведений и отвечает за весь словесный контекст в кафе. Например, бизнесмен сам придумал странно музыкальные названия для блюд: «Катарсис Наполеона», «Невеста авокадо», «Овощной убийца». Клиенты быстро запоминали смешные названия. Также Брайловский разработал программу лояльности для привлечения клиентов. Написал историю о том, как его жена по утрам моет денежную жабу по фэншуй и тем самым привлекает богатство. Историю напечатали в меню: каждый посетитель кафе мог ее прочитать и записаться на встречу, чтобы посмотреть на этот перформанс. Эту механику предприниматели использовали для программы лояльности: предлагали посетителям записаться на встречу с менеджером, который моет жабу, сфотографировать этот процесс. За это клиенту начислялись баллы по карте лояльности. Подобные игровые механики, по словам Брайловского, привлекли в кафе до 1000 гостей в месяц.

Любовь к музыке также помогает предпринимателю изобретать рецепты новых блюд. «Для меня музыка – это про сочетание нот, сочетания слов. А блюда – это тоже работа с сочетаниями, когда ты пробуешь смешать одно с другим и смотришь, что получилось», – рассказывает Брайловский. Музыка еще и способ терапии, можно выразить свои эмоции, в том числе переживания, связанные с бизнесом. Последние два года были для Пак и Брайловского сложными. Из-за пандемии они закрыли семь из восьми кафе: пять кафе сети «Рецептор», два новых проекта – китайский ресторан «МайКитай» и экспериментальную кофейню «Кофецвет», где продавали разноцветный кофе и десерты из натуральных ингредиентов. Так что творчество, помимо всего прочего, помогло им в это трудное время.»

перевели в ассоциативный ряд и предложили официантам использовать визуальные образы для запоминания состава меню. Например, запомнить состав бананового торта позволяла ассоциация с банановой пальмой в горшке. Изображения людей, как правило, запоминают быстрее, чем текст. Идея с визуальными ассоциациями помогла официантам сократить время, потраченное на запоминание 70 блюд меню, с 2–3 месяцев до 10 дней.

МУЗЫКАНТ И РЕЖИССЕР

Брайловский много лет увлекается музыкой и писательством. Еще в студенчестве он выпустил поэтический сборник под названием «Песочная книга». На последних курсах университета основал музыкальную группу «Слайд»: в конце нулевых ее треки крутили на Love Radio и радио Maximum. Брайловский сам писал все тексты и музыку, но понял, что на этом много не заработает, и через четыре года после основания распустил группу. Затем он решил

Творчество – отдушина. Оно помогает взбодриться и перезагрузить мозги

ВЕДОМОСТИ Город

Рекламно-информационное издание
«Ведомости. Город»
(Vedomosti. Gorod)

№ 14 (14)

Дата выхода в свет 2 ноября 2021 г.

И. о. главного редактора

Ирина Сергеевна Казьмина

Шеф-редактор Наталья Корчмарек

Заместитель главного редактора

Валерия Бородина

Выпускающий редактор

Ирина Розенберг

Редакторы Галина Касьяникова,

Наталья Лоскутникова

Фоторедактор Наталья Рыхлик

Дизайн Федор Кислов

Коммерческий директор

Мила Макарова

Клиентская служба

Наталья Малова

Координатор печати

Татьяна Бурнашова

Учредитель и издатель

АО «Бизнес Ньос Медиа»

Генеральный директор

АО «Бизнес Ньос Медиа»

Михаил Нелюбин

Адрес редакции

127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1,

пом. 1, этаж 2, ком. 21

Тел. редакции (495) 956-24-43,

факс (495) 956-07-16

Тел. комм. служб (495) 232-91-78,

факс (495) 232-92-59

Адрес учредителя и издателя

127018, Москва, ул. Полковая, д. 3,

стр. 1, пом. 1, этаж 2, ком. 21

Зарегистрировано

в Федеральной службе по надзору за

соблюдением законодательства в сфере

массовых коммуникаций и охране

культурного наследия

(Свидетельство ПИ № ФС77-78903

от 28 августа 2020 г.)

Все права защищены ©2021,

АО «Бизнес Ньос Медиа»

Любое использование материалов

издания, в том числе в электронном виде,

допускается только с согласия

правообладателя

Отпечатано

ОАО «Московская газетная типография»,

123995, г. Москва, улица 1905 Года,

дом 7, стр. 1

Тираж 47 000 экземпляров

Цена свободная

Возрастное ограничение: 16+